

## План-график культурно-досуговых мероприятий

1. Открытие Межрегионального образовательно-оздоровительного лагеря "Живи, родной язык!". Фестиваль дружбы народов.
2. Ежедневные мастер-классы «Мокшанский язык и литература», "Эрзянский язык и литература", «Татарский язык и литература», "История и культура мордовского народа", "История и культура татарского народа". Разработка научно-исследовательских проектов.
3. Вечер знакомства с финно-угорскими состязательными традициями. Открытие фотовыставки.
4. Практическое занятие: Мордовская борьба «Тюштянь тюрема», «Стрельба из лука», « Мордовская игра в мяч».
5. Конкурс рисунков, посвященный 82-летию начала ВОВ.
6. Литературная викторина. Конкурс чтецов на родном языке. Конкурс между отрядами на лучшее исполнение песен на родном языке. Встреча с писателями Республики Мордовия.
7. Легенды и мифы разных народов.
8. Мастер - классы ведущих педагогов ВУЗов Мордовии: хореография; вокальное искусство; декоративно - прикладное искусство; актерское мастерство
9. Тематическая беседа: «Эрзянский национальный праздник «Раськень озкс»
10. Драматизация сказок (на национальную тематику), посвященных Году педагога и новатора.
11. Цикл мероприятий в рамках лектория «Дорога к Храму»: Презентация книг о святых земли мордовской (Никон, Ушаков, Путеводитель по епархии), беседы со священнослужителями.
12. Круглый стол, посвященный писателям-юбилярам РМ.
13. Тематическая беседа «Мокшанский национальный праздник «Акша келу»
14. Игра-путешествие «По разделам мордовского и татарского языкознания».
15. Тематическая беседа «В.И. Ромашкин и этно-фолк группа «Торама».
16. Круглый стол « Национальные блюда мордвы и татар».
17. Конкурс рекламы лагеря «Тешкс».

18. Тематическая беседа «Татарский национальный праздник «Сабантуй».  
Национальная борьба, национальные игры, песни, танцы.

19. Фабрика национальных звезд: песни, танцы. Показ национальных костюмов.

20. Межрегиональная научно-практическая конференция "Родной язык - душа народа". Защита проектов.

21. Закрытие Межрегионального этнокультурного лагеря "Живи, родной язык!". Этнодискотека.

Все отряды собираются в актовом зале. Звучит динамичная музыка. На сцену выходит ведущий: - Добрый вечер, дорогие друзья. Вы думаете, я просто так сказал эту фразу? Но только вдумайтесь: одним предложением я произвел на свет две рекламы. Я сказал: "Добрый вечер", значит, разрекламировал этот замечательный вечер, и произнес "Дорогие друзья", хотя, конечно, друзья в рекламе не нуждаются. Итак, всем давно уже стало ясно, что реклама нас окружает повсюду. Реклама была, есть и будет. Кстати, будет именно сегодня и именно у нас. Да, фестиваль рекламы открывает свои широко разрекламированные глаза. Ну что ж, я не буду дольше отвлекать ваше внимание и внимание нашего высокоуважаемого жюри. Оценивать наших конкурсантов сегодня будут: (представление жюри). Итак, первый блок нашего фестиваля посвящается рекламе в прямом смысле этого слова. И на сцену приглашается рекламное агентство 1 отряда (выступление группы) Комментарии ведущего. -А теперь мы все с нетерпением ждем выступления конкурсной группы №2 (выступление группы) Комментарии ведущего. Дальше: выступления групп с недолгими комментариями ведущего. Вторая часть: -На этом первая часть первого блока нашего фестиваля закончена. Мы переходим к второй части-рекламе продуктов питания. Но я хотел бы сделать небольшой экскурс в неопубликованную историю рекламы в нашей стране. У нас эта диковина появилась достаточно давно, а точнее с тех времен, когда появились первые заборы, Да именно заборы были первыми досками объявлений. Там появлялись надписи типа Катя+Петя= и всякие другие надписи, которые по большей своей части рекламировали интеллектуальное развитие. (выступления отрядов с краткими комментариями ведущего и рекламой спонсоров). Блок номер : На этом мы можем закончить просмотр настоящей рекламы. Насколько она была настоящей будут определять члены нашего высокоуважаемого жюри. Ну а мы переходим к следующему блоку нашего фестиваля. Блоку пародий на известные телерекламы. Я напоминаю, что участники нашего фестиваля должны были подготовить две пародии на известные телерекламы. В первой части второго блока мы увидим первые пародии, а во второй -вторые. Итак , мы начинаем первый блок. На сцену приглашаем конкурсную группу под номером 1. (выступления конкурсантов с краткими комментариями ведущего) (реклама спонсоров) Вторая часть: На этом первая часть второго блока закончена и переходим к второй части. Приглашаем на сцену отряд№1. (выступления отрядов с краткими комментариями ведущего) (реклама спонсоров) Вот и закончились выступления наших участников. Жюри осталось подвести итоги и выявить победителя. (звучит музыка пока идет подсчет баллов)