

**Проект конкурсного задания**

**для IX Регионального чемпионата 2021 г**

**«Навыки мудрых»**

**Компетенция «Графический дизайн»**

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. Введение
2. Формы участия в конкурсе
3. Задание для конкурса
4. Модули задания и необходимое время
5. Критерии оценки
6. Необходимые приложения

Количество часов на выполнение задания: 6 ч.

Разработано экспертами WSR

Страна: Россия

# ВВЕДЕНИЕ

**1.1. Название и описание профессиональной компетенции.**

1.1.1 Название профессиональной компетенции: Графический дизайн.

1.1.2. Описание профессиональной компетенции.

Графический дизайнер специализируется на оформлении окружающей среды средствами графики. Он работает с вывесками, рекламными щитами, плакатами, указателями, знаками и схемами, а также заботится об удобочитаемости необходимой информации, такой как интернет-сайты, журналы, газеты, листовки, обложки книг и дисков, меню в ресторане, каталоги товаров, визитки, а также упаковка продуктов, промтоваров и графическое оформление витрин. Профессия графического дизайнера имеет несколько направлений, и один дизайнер может работать либо в одном из них, либо совмещать два или три направления. К направлениям графического дизайна относятся: фирменный стиль и брендинг, разработка шрифтов, дизайн рекламы, дизайн книг, журналов и газет, дизайн для Интернет. Графические дизайнеры работают в дизайн-студиях, брендинговых и рекламных агентствах, издательствах, на любых государственных предприятиях и в частных фирмах, предпочитающих держать в штате собственного дизайнера.

К важным качествам дизайнера относятся: развитый художественный вкус, образное и объемно-пространственное мышление, инициативность, креативность, изобретательность, чувство стиля, зрительная память, вовлеченность в современную культуру.

Дизайнер должен уметь выражать свои идеи в графике (что также часто называют рисунком от руки). Знать истории искусств, дизайна и их современного состояния. Владеть специализированными компьютерными программами: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat PRO.

## 1.2. Область применения

1.2.1. Каждый Эксперт и Участник обязан ознакомиться с данным проектом конкурсного задания.

## 1.3. Сопроводительная документация

1.3.1. Поскольку данный проект конкурсного задания содержит лишь информацию, относящуюся к соответствующей профессиональной компетенции, его необходимо использовать совместно со следующими документами:

* «WorldSkills Russia», Техническое описание. Графический дизайн;
* «WorldSkills Russia», Правила проведения чемпионата
* Принимающая сторона – Правила техники безопасности и санитарные нормы.

**2. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

 Индивидуальный конкурсный проект.

# ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА

 Содержанием конкурсного задания является создание продуктов графического дизайна. Участники соревнований получают техническое задание с описанием всех требований к продукту. Проект делится на несколько модулей со своими подзадачами. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно.

Конкурсный проект должен быть выполнен в соответствии со всеми требованиями.

Окончательные аспекты критериев оценки уточняются членами жюри. Оценка производится как в отношении работы модулей, так и в отношении процесса выполнения конкурсной работы. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

Конкурсное задание должно выполняться помодульно. Оценка также происходит от модуля к модулю.

# МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

 Так как задание секретное и разрабатывается индустрией совместно с менеджером компетенции, то знакомство с заданием происходит в дни чемпионата.

**Ниже приведен пример формирования проекта задания.**

Модули и время сведены в таблице 1 (для примера формирования)

##  Таблица 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п  | Наименование модуля  | Рабочее время  | Время на задание  |
| 1  | Модуль 1: **Фирменный стиль и корпоративный дизайн** Разработать фирменный стиль компании, занимающейся переработкой сырья.Создать печатную рекламную продукцию с использование фирменного элементы компании. | С1 09.30-12.30   | 3 часа   |
| 2  | Модуль 2: **Информационный дизайн** Разработать фирменное листовое меню-салфетку для заведения общественного питания. | С2 13.15-16.15   | 3 часа   |

# Модуль 1: Фирменный стиль и корпоративный дизайн

Разработать фирменный стиль компании, занимающейся переработкой сырья.

Создать печатную рекламную продукцию с использование фирменного элемента компании.

Представить в виде PDF-файлов.

# Модуль 2: Информационный дизайн

Разработать фирменное листовое меню-салфетку для заведения общественного питания.

Представить разработанную продукцию в виде PDF-файла, готовых к печати.

# КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

В данном разделе определены критерии оценки и количество начисляемых баллов таблица

2. Общее количество баллов задания/модуля по всем критериям оценки составляет 100.

## Таблица 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **КРИТЕРИИ** | **ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ НА РАЗДЕЛ** | **БАЛЛЫ СПЕЦИФИКАЦИИ СТАНДАРТОВ WORLDSKILLS НА КАЖДЫЙ РАЗДЕЛ** |
|  |  | **A** | **B** | **C** | **D** | **E** | **F** |
| **РАЗДЕЛ СПЕЦИФИКАЦИИ СТАНДАРТОВ** | **1** |  | 0,50 | 2,00 | 0,50 | 0,50 | 0,50 | **4,00** | 4,00 |
| **2** |  | 2,00 |  |  | 1,00 |  | **3,00** | 3,00 |
| **3** | 6,00 | 4,00 |  |  |  |  | **10,00** | 10,00 |
| **4** |  |  | 6,00 | 4,00 |  |  | **10,00** | 10,00 |
| **5** |  | 0,50 |  |  | 4 | 6,00 | **10,50** | 10,50 |
| **6** |  | 11,50 |  |  | 1,00 |  | **12,50** | 12,50 |
| **ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ**  |  | 6,00 | 18,50 | 8,00 | 4,50 | 6,50 | 6,50 | **50,00** | 50,00 |

|  |  |
| --- | --- |
| Критерий  | Расшифровка  |
| А  | Творческий процесс  |
| В  | Итоговый дизайн  |
| С  | Технические параметры создания продукта  |
| D  | Печать и макетирование  |
| Е  | Знание технических параметров для печати  |
| F  | Параметры сохранения и форматы  |

 **Judgment (судейская оценка) -** Присуждаются баллы от 0 до 3. Данную оценку выставляют три независимых эксперта из индустрии.

**Measurement (измерения)** – выставляют независимые эксперты, сгруппированные в группу по из 3 человек.

# НЕОБХОДИМЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

Не требуется