**Задания для студентов, находящихся на индивидуальном плане обучения для текущего контроля знаний по дисциплине Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Специальность: Ветеринария

Группа: 415

Курс: 4

Семестр: 7

Наименование дисциплины: Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Организация-разработчик: ГБПОУ РМ «Кемлянский аграрный колледж»

Разработчик: Ивлиев А.В., преподаватель специальных дисциплин ГБПОУ РМ «Кемлянский аграрный колледж»

**Примечания**: можно пользоваться материалами из Интернета. Учебник экономическая теория: учебник для колледжей/ Г.Б. Казначевская. – Изд. 3-е, доп. И перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2009.

Липсиц И.В., Экономика: учебник в 2-х кн. – М.: Вита – Пресс, 2007.

Слагода В.Г. Экономическая теория: учебник – 4-е издание., М.: ФОРУМ, 2009.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Учебная дисциплина**  **(темы разделы)** | **Сроки выполнения и формы отчетности** |
| 1 | **Раздел 1.**  **Основы экономики.**  **Тема 1.1.**  Назначение и структура экономики.  **Тема 1.2.**  **Государственная система стандартизации**  **Тема 1.2.**  Микроэкономика.  Принципы рыночной экономики.  **Тема 1.3.**  **Макроэкономика.**  **Структура экономики страны.**  **Тема 1.4.**  **Макроэкономическая нестабильность**  **Тема 1.5.**  **Макроэкономическое регулирование**  **Раздел 2.**  **Экономика сельского хозяйства.**  **Тема 2.1.**  **Предприятия сельского хозяйства в условиях рыночной экономики.**  **Тема 2.2.**  **Факторы сельскохозяйственного производства.**  **Тема 2.3.**  **Технико-экономические показатели и оплата труда.**  **Раздел 3.**  **Основы менеджмента.**  **Тема 3.1.**  **Современный менеджмент в агрономии.**  **Тема 3.2.**  **Методы управления в теории менеджмента.**  **Раздел 4**  **Основы маркетинга.**  **Тема 4.1**  **Особенности маркетинга в агрономии.**  **Тема 4.2.**  **Основные стратегии маркетинга.** | ***Сентябрь***  **Задание 1.** Читать материал в учебнике. Экономика как хозяйственная деятельность и наука о такой деятельности. Потребности общества и виды благ, необходимые для жизни людей.  Ресурсы и факторы производства. Воспроизводство. Основные проблемы производства.  Значение изучения экономики для специалистов со средним образованием. Основные типы собственности, их недостатки и достоинства. Конкуренция и монополия.  Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка.  Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Рыночное равновесие.  **Задание 2.** Подготовить реферат по теме: Безграничность потребностей общества и ограниченность ресурсов. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей и необходимость экономического выбора.  ***Октябрь***  **Задание 1.** Читать материал в учебнике. Основные макроэкономические показатели.  Экономический рост национального хозяйства страны. Циклическое развитие национального хозяйства.  Безработица.  Инфляция. Антиинфляционная политика государства. Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики.  Социальная политика государства. Денежно-кредитная политика государства. Предприятие (фирма). Признаки и классификация предприятий.  Предпринимательская деятельность: цели, виды. Организационно-правовые формы предприятий. Особая роль земли в сельском хозяйстве. Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ. Амортизация и амортизационные отчисления. Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда. Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда. Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства. Издержки производства и себестоимость продукции. Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях.  **Задание 2.** Подготовить реферат по теме: Расчет и анализ основных экономических показателей и темпов экономического роста. Расчет уровня инфляции и безработицы. Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования.  ***Ноябрь***  **Задание 1.** Читать материал в учебнике. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в агрономии. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности предприятия. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента. Система методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации.  Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения. Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Формы власти. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.  **Задание 2.** Подготовить реферат по теме: Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций.  ***Декабрь***  **Задание 1.** Читать материал в учебнике. Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры. Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии.  **Задание 2.** Подготовить реферат по теме: Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг. |
|  |

Пример оформления титульного листа реферата

ГБПОУ РМ «КЕМЛЯНСКИЙ АГРАРНЫЙ КОЛЛЕДЖ»

**РЕФЕРАТ**

**по дисциплине**

**Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

**по теме: ………..**

Выполнил: студент 415 группы

Специальности Ветеринария

[Нуждин Т.П.](https://ruspekh.ru/people/saburov-nurlan-alibekovich" \t "_blank)

Проверил: преподаватель спец. дисциплин

Ивлиев А. В.

**Оценка\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Кемля – 2020