

**Проект конкурсного задания**

**для Национального чемпионата 2019 г.**

**Компетенция «Графический дизайн»
(Graphic Design Technology)**

**40. Технология графического дизайна**

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. Введение
2. Формы участия в конкурсе
3. Задание для конкурса
4. Модули задания и необходимое время
5. Критерии оценки
6. Необходимые приложения

Количество часов на выполнение задания: 18 ч.

Разработано экспертами WSR:

Минаева О.

Ермаков А.

Страна: Россия

**ВВЕДЕНИЕ**

**1.1. Название и описание профессиональной компетенции.**

1.1.1 Название профессиональной компетенции: Графический дизайн.

1.1.2. Описание профессиональной компетенции.

Графический дизайнер специализируется на оформлении окружающей среды средствами графики. Он работает с вывесками, рекламными щитами, плакатами, указателями, знаками и схемами, а также заботится об удобочитаемости необходимой информации, такой как интернет-сайты, журналы, газеты, листовки, обложки книг и дисков, меню в ресторане, каталоги товаров, визитки, а также упаковка продуктов, промтоваров и графическое оформление витрин. Профессия графического дизайнера имеет несколько направлений, и один дизайнер может работать либо в одном из них, либо совмещать два или три направления. К направлениям графического дизайна относятся: фирменный стиль и брендинг, разработка шрифтов, дизайн рекламы, дизайн книг, журналов и газет, дизайн для Интернет, интерактивная продукция. Графические дизайнеры работают в дизайн-студиях, брендинговых и рекламных агентствах, издательствах, на любых государственных предприятиях и в частных фирмах, предпочитающих держать в штате собственного дизайнера.

К важным качествам дизайнера относятся: развитый художественный вкус, образное и объемно-пространственное мышление, инициативность, креативность, изобретательность, чувство стиля, зрительная память, вовлеченность в современную культуру.

Дизайнер должен уметь выражать свои идеи в графике (что также часто называют рисунком от руки). Знать истории искусств, дизайна и их современного состояния. Владеть специализированными компьютерными программами: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat PRO.

**1.2. Область применения**

1.2.1. Каждый Эксперт и Участник обязан ознакомиться с данным проектом конкурсного задания.

**1.3. Сопроводительная документация**

1.3.1. Поскольку данный проект конкурсного задания содержит лишь информацию, относящуюся к соответствующей профессиональной компетенции, его необходимо использовать совместно со следующими документами:

* «WorldSkills Russia», Техническое описание. Графический дизайн;
* «WorldSkills Russia», Правила проведения чемпионата
* Принимающая сторона – Правила техники безопасности и санитарные нормы.

**2. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

Индивидуальный конкурсный проект.

# ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА

Содержанием конкурсного задания является создание продуктов графического дизайна. Участники соревнований получают техническое задание с описанием всех требований к продукту. Проект делится на несколько модулей со своими подзадачами. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно.

Конкурсный проект должен быть выполнен в соответствии со всеми требованиями.

Окончательные аспекты критериев оценки уточняются членами жюри. Оценка производится как в отношении работы модулей, так и в отношении процесса выполнения конкурсной работы. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

Конкурсное задание должно выполняться помодульно. Оценка также происходит от модуля к модулю.

# МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

 Так как задание секретное и разрабатывается индустрией совместно с менеджером компетенции, то знакомство с заданием происходит в дни чемпионата.

**Ниже приведен пример формирования проекта задания.**

Модули и время сведены в таблице 1 (для примера формирования)

 Таблица 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п  | Наименование модуля  | Рабочее время  | Время на задание  |
| 1  |  Модуль 1: **Дизайн упаковки с продуктами фирменного стиля**Разработать логотип, этикетку и другие продукты фирменного стиля с учетом предложенного количества (тиражирования). Компания занимается производством алкогольной и безалкогольной продукции. Для реализации предложенного товара разработать упаковку с учетом фирменного стиля компании.  | С1 09.00-16.30   | 6,5 часов  |
| 2  |  Модуль 2: **Многостраничный дизайн** Разработать дизайн-макет обложки и внутреннего блока программки события для компании, занимающейся организацией массовых мероприятий с отрисовкой предложенного фрагмента, использованием авторской графики и визуализацией объектов. А также разработать интерактивную форму для обратной связи с посетителями. | С2 9.00-16.30   | 6,5 часов  |
| 3  |  Модуль 3: **Информационный дизайн** Продумать и разработать рекламный лифлет с двумя фальцами для сферы услуг. Смс-рассылку для приглашения на презентацию и интерактивную презентацию продукции компании для гостей.  | С3 9.00-15.00  | 5 часов |

**Модуль 1: Дизайн упаковки с продуктами фирменного стиля**

Разработать логотип, этикетку, другие продукты фирменного стиля с учетом предложенного количества (тиражирования). Компания занимается производством алкогольной и безалкогольной продукции. Для реализации предложенного товара разработать упаковку с учетом фирменного стиля компании.

Результатом выполнения модуля являются PDF-файлы, 3D- и 2D- макеты.

**Модуль 2: Многостраничный дизайн**

Разработать дизайн-макет обложки и внутреннего блока программки события для компании, занимающейся организацией массовых мероприятий с отрисовкой предложенного фрагмента, с использованием авторской графики, визуализацией объектов. А также, разработать интерактивную форму для обратной связи работы с посетителями.

Результатом выполнения модуля являются PDF-файлы (печатный и интерактивный), 3D- и 2D- макеты.

**Модуль 3: Информационный дизайн**

Продумать и разработать двухсгибочный рекламный лифлет для сферы услуг. Смс-рассылку для приглашения на презентацию и интерактивную презентацию продукции компании для гостей.

Результатом выполнения модуля являются PDF-файлы (печатный и интерактивный), 3D- и 2D- макеты.

# КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

В данном разделе определены критерии оценки и количество начисляемых баллов таблица 2. Общее количество баллов задания/модуля по всем критериям оценки составляет 100.

Таблица 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | КРИТЕРИИ | ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ НА РАЗДЕЛ | БАЛЛЫ СПЕЦИФИКАЦИИ СТАНДАРТОВ WORLDSKILLS НА КАЖДЫЙ РАЗДЕЛ |
|  |  | **A** | **B** | **C** | **D** | **E** | **F** |
| РАЗДЕЛ СПЕЦИФИКАЦИИ СТАНДАРТОВ | **1** | 5 |  |  |  |  | 5 | **10** | 10 |
| **2** |  | 2 | 4 | 5 | 2 |  | **13** | 13 |
| **3** |  | 8 | 4 |  |  |  | **12** | 12 |
| **4** | 5 | 10 |  | 5 | 5 |  | **25** | 25 |
| **5** |  | 10 | 12 |  | 13 | 5 | **40** | 40 |
| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ  |  | 10 | 30 | 20 | 10 | 20 | 10 | **100,00** | 100,00 |

|  |  |
| --- | --- |
| Критерий | Расшифровка |
|
| А  | Творческий процесс  |
| В  | Итоговый дизайн  |
| С  | Технические параметры создания продукта  |
| D  | Печать и макетирование  |
| Е  | Знание технических параметров для печати  |
| F  | Параметры сохранения и форматы  |

 **Judgment (судейская оценка) -** Присуждаются баллы от 0 до 3. Данную оценку выставляют три независимых эксперта из индустрии.

**Measurement (измерения)** – выставляют эксперты-компатриоты, сгруппированные в группы по 3-4 человека, причем работу своего участника эксперт не оценивает.

 **6. НЕОБХОДИМЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ**

Не требуется