

Региональный чемпионат
World Skills Russia
Саранск, 2017

ПРОЕКТ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ
Республика Мордовия
WORLD SKILLS RUSSIA

компетенция
40 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

2017

График проведения чемпионата:

Первый день – 6 часов (с 09.00 до 12.00, с 13.00 до 16.00)

Второй день – 6 часов (с 09.00 до 12.00, с 13.00 до 16.00)

Разработано: Экспертное сообщество WSR

Утверждено: Главный эксперт О.Е. Минаева

ВВЕДЕНИЕ

1.1. Название и описание профессиональной компетенции.

1.1.1 Название профессиональной компетенции: Графический дизайн.

1.1.2. Описание профессиональной компетенции.

Графический дизайнер специализируется на оформлении окружающей среды средствами графики. Он работает с вывесками, рекламными щитами, плакатами, указателями, знаками и схемами, а также заботится об удобочитаемости необходимой информации, такой как интернет-сайты, журналы, газеты, листовки, обложки книг и дисков, меню в ресторане, каталоги товаров, визитки, а также упаковка продуктов, промтоваров и графическое оформление витрин. Профессия графического дизайнера имеет несколько направлений, и один дизайнер может работать либо в одном из них, либо совмещать два или три направления. К направлениям графического дизайна относятся: **Фирменный стиль и брендинг. Разработка шрифтов. Дизайн рекламы. Дизайн книг, журналов и газет. Дизайн для Интернета.** Графические дизайнеры работают в дизайн-студиях, брендинговых и рекламных агентствах, издательствах и в любых государственных предприятиях и частных фирмах, предпочитающих держать в штате собственного дизайнера.

К Важным качествам дизайнера относятся: Развитый художественный вкус. Образное и объемно-пространственное мышление. Инициативность. Креативность, изобретательность. Чувство стиля. Зрительная память. Вовлеченность в современную культуру.

Дизайнер должен уметь выражать свои идеи в графике (что также часто называют рисунком от руки). Знать истории искусств, дизайна и их современного состояния. Владеть специализированными компьютерными программами: AdobePhotoshop, Illustrator, InDesign и др.

1.2. Область применения

1.2.1. Каждый Эксперт и Участник обязан ознакомиться с данным Конкурсным заданием.

1.3. Сопроводительная документация

1.3.1. Поскольку данное Конкурсное задание содержит лишь информацию, относящуюся к соответствующей профессиональной компетенции, его необходимо использовать совместно со следующими документами:

- «WorldSkills Russia», Техническое описание. Графический

Региональный чемпионат
World Skills Russia
Саранск, 2017

дизайн;

- «WorldSkills Russia», Правила проведения чемпионата
- Принимающая сторона – Правила техники безопасности и санитарные нормы.

2. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Индивидуальный конкурсный проект.

3. ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА

Содержанием конкурсного задания является создание продуктов графического дизайна. Участники соревнований получают техническое задание с описанием всех требований к продукту. Проект делится на несколько модулей со своими подзадачами. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно.

Конкурсный проект должен быть выполнен в соответствии со всеми требованиями.

Окончательные аспекты критериев оценки уточняются членами жюри. Оценка производится как в отношении работы модулей, так и в отношении процесса выполнения конкурсной работы. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

Конкурсное задание должно выполняться помодульно. Оценка также происходит от модуля к модулю.

4. МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

Таблица 1.

№ п/п	Наименование модуля	Рабочее время	Время на задание
1	Модуль 1: Фирменный стиль и элементы бренбдука. Разработать фирменную символику фестиваля русского фольклора: логотип, пригласительный билет. А так же сувенирную продукцию: фирменную кружку, ложку.	C1	3 часа
2	Модуль 2: Информационный дизайн Разработать дизайн афиши и баннер на сайт для фестиваля русского фольклора	C1	3 часа
3	Модуль 3: Многостраничный дизайн Оформить макет каталога товаров для фирмы, торгующей медицинской техникой (1-2 разворота). Разработать обложку для брошюры.	C2	3 часа
4	Модуль 4: Упаковка Разработать дизайн упаковки для медицинской продукции, с отрисовкой медицинского инструмента на упаковке.	C2	3 часа

Модуль 1: Фирменный стиль и элементы бренбдука.

Разработать фирменную символику фестиваля русского фольклора: логотип, пригласительный билет. А так же сувенирную продукцию: фирменную кружку, ложку.

Элементы фирменного стиля и эскизы сувенирной продукции должны быть распечатаны и наклеены на презентационный щит.

Модуль 2: Информационный дизайн.

Разработать дизайн афиши и баннер на сайт для фестиваля русского фольклора.

Макеты афиши спектакля и рекламный баннер должны быть представлены в виде распечатки на принтере.

Модуль 3: Многостраничный дизайн.

Оформить макет каталога товаров для фирмы, торгующей медицинской техникой (1-2 разворота).

Разработать обложку для брошюры.

Данный продукт предоставить в виде выклеенного макета (сигнального экземпляра).

Модуль 4: Упаковка.

Разработать дизайн упаковки для медицинской продукции, с отрисовкой медицинского инструмента на упаковке.

Результатом является выклеенной макет коробки.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

В данном разделе определены критерии оценки и количество начисляемых баллов (субъективные и объективные) таблица 2. Общее количество баллов задания/модуля по всем критериям оценки составляет 100.

Субъективные оценки - Присуждаются баллы от 1 до 10. Если субъективный критерий отсутствует, все эксперты ставят 1 балл.

Соревнования проводятся в течении двух дней и состоит из последовательного выполнения четырех разных модулей с заданием: Модуль первый -1 день; Модуль второй – 1 день Модуль третий и четвертый – 2 день. Оценка результат работы конкурсантов проводится экспертами каждый день, окончательный результат доводится до участников в конце соревнований. Итоговая оценка работы каждого участника формируется согласно следующим критериям:

- A. Творческий процесс.
- B. Итоговый дизайн.
- C. Технические параметры создания продукта.
- D. Печать и макетирование.
- E. Знание технических параметров для печати параметры для печати
- F. Параметры сохранения и форматы
- G. Soft skills

Таблица 2.

Раздел	Критерий	Оценки		
		Субъективная	Объективная	Общая
A	Творческий процесс	8,00	0	8,00
B	Итоговый дизайн	28,00	0	28,00
C	Технические параметры создания продукта		16,00	16,00
D	Печать и макетирование	0	8,00	8,00
E	Знание технических параметров при печати	0	16,00	16,00
F	параметры сохранения и форматы	0	20,00	20,00
G	Soft skills	4	0	4,00
Итого =		40	60	100